

Вопросы к итоговому экзамену

Стратегический менеджмент

- 1. Стратегические проблемы развития производства структура промышленности;*
- 2. Стратегия предприятия, стратегическое управление;*
- 3. Стратегический маркетинг;*
- 4. Финансовый анализ как база стратегического планирования;*
- 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия;*
- 6. Концепции стратегического управления: Концепция Бостонской консультативной группы и концепция Дж. Дж. Дженерал Электрик/Маккензи;*
- 7. Стратегия внешнеэкономической деятельности;*
- 8. Организация как объект стратегического менеджмента ;*
- 9. Стратегический менеджмент и кадровый потенциал организации ;*
- 10. Проектирование систем управления.*

Международный менеджмент

- 1. Внешняя и внутренняя среды международного бизнеса;*
- 2. Закономерности развития международного разделения труда и форм экономических отношений между странами;*
- 3. Законодательства, регулирующие международные хозяйственные и торговые операции;*
- 4. Инструменты финансово-экономической оценки внешнеэкономических операций и международных проектов и деятельности международных компаний в целом;*
- 5. Объекты, элементы и методы стратегического управления в сфере внешнеэкономической деятельности;*
- 6. Методы изучения международных рынков, инструменты международного маркетинга.*
- 7. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе*
- 8. Валютно-финансовая среда международного менеджмента*
- 9. Международный лизинг*
- 10. Виды международных стратегий*

Инновационный менеджмент

- 1. Тенденции и разновидности развития, управление развитием;*
- 2. Нововведения как объект инновационного управления;*
- 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты;*
- 4. Организация инновационного менеджмента;*
- 5. Разработка программ и проектов нововведений;*
- 6. Создание благоприятных условий нововведений;*
- 7. Формы инновационного менеджмента;*
- 8. Инновационные игры;*
- 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте;*
- 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.*

Менеджмент и маркетинг

- 1. Методологические основы менеджмента;*
- 2. Природа и состав функций менеджмента;*
- 3. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента;*
- 4. Мотивация деятельности в менеджменте;*
- 5. Регулирование и контроль в системе менеджмента;*

6. *Управление человеком и управление группой;*
7. *Руководство: власть и партнерство;*
8. *Роль маркетинга в экономическом развитии страны;*
9. *Товар в маркетинговой деятельности;*
10. *Комплексное исследование товарного рынка;*
11. *Сегментация рынка;*
12. *Формирование товарной политики и рыночной стратегии;*
13. *Разработка ценовой политики;*
14. *Формирование спроса и стимулирование сбыта;*
15. *Организация деятельности маркетинговой службы.*

Производственный менеджмент

1. *Виды и характеристики производственного процесса.*
2. *Экономика и организация производства.*
3. *Отраслевая структура производства.*
4. *Специализация управления производством: машиностроение, строительство, металлургия, химия, энергетика и пр.*
5. *Управление технологиями на предприятии.*
6. *Функции управления производственными процессами.*
7. *Персонал в производственном менеджменте.*
8. *Система контроля в производственном менеджменте.*
9. *Предприятие в структуре производственного объединения, финансово-промышленной фирмы.*
10. *Стратегия производственного менеджмента.*

Финансовый менеджмент

1. *Финансовый менеджмент как система управления: сущность, характеристика, органы управления;*
2. *Финансовый механизм, его структура;*
3. *Сущность, состав финансовых ресурсов и капитала;*
4. *Компаундинг, оценка недвижимости, кредит;*
5. *Оценка финансового положения и перспектив развития организации;*
6. *Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости;*
7. *Управление портфелем ценных бумаг;*
8. *Финансовые риски;*
9. *Приемы финансового менеджмента;*
10. *Методика анализа и планирования финансов*

Преподаватель Шарифуллина С. Р.